



Connaitre les moyens et les outils pour maîtriser sa communication, en tant qu'élu et au profit de sa collectivité. Dans un monde où la communication est fondamentale, où il faut informer et communiquer vite et bien, il est indispensable d'avoir les clefs pour être capable d'intervenir, de réagir, faire face aux situations de crise et coordonner les communications des équipes ou agents qui vous entourent.

## COMMUNICATION

### QUI ? Public visé

DGS / Secrétaires de mairie  
Responsables/chargés de la communication  
Élus locaux présents et futurs.  
Collaborateurs d'élus.

### POURQUOI ? Les objectifs

- Décrypter le fonctionnement des médias et des réseaux.
- Maîtriser les nouveaux outils digitaux et vidéos.
- Gérer les relations avec les médias et notamment en situation de crise.
- Être capable de rédiger un communiqué de presse.
- Apprendre les techniques de réponse à des interviews, selon les supports.

### COMMENT ?

#### Le programme

1. Présentation du monde médiatique, des réseaux en ligne.
2. Exercices avec les nouveaux outils digitaux et vidéos.
3. Cas pratique de situation de crise à gérer.
4. Techniques d'écriture journalistique.
5. Exercice en situation d'interview

#### Les outils pédagogiques

- Support pédagogique transmis en fin de session.
- Exercices pratiques (écrits et oraux).
- Enregistrements vidéos.
- Retours et échanges

### COMBIEN ?

**1200€ NET pour 2 jours**

-20% pour le deuxième stagiaire de la collectivité (960€ NET)

-20% pour le troisième stagiaire de la collectivité et suivants (770€ NET)

Pour une formation en interne, le tarif sera déterminé sur devis en fonction des besoins de votre collectivité